



## **Marketing Manager (m/w/d)**

MediaLane B.V. ist ein erfolgreiches, kreatives Unternehmen mit großen Ambitionen. Es wurde 2014 von Iris van den Ende in den Niederlanden gegründet und hat sich innerhalb weniger Jahre zu einem unabhängigen Unternehmen für die Entwicklung und Produktion von Content entwickelt. Wir entwickeln, produzieren und vertreiben Inhalte für alle Plattformen - Fernsehen, Theater, Live und Online. MediaLane ist unabhängig und arbeitet im Auftrag und in Partnerschaft mit kommerziellen und öffentlichen Mediensendern, Partnern, Lizenznehmern, Marken und Werbetreibenden.

In 2018 wurde die MediaLane GmbH in Deutschland gegründet. Die erste internationale Produktion von MediaLane ist **Magic Mike Live**, die im neu renovierten „Club Theatre Berlin“ spielt. Die Show feierte am 16. Januar 2020 ihre deutsche Premiere.

## **Magic Mike Live**

**Magic Mike Live** wurde von dem Hollywood-Ikon Channing Tatum konzipiert und basiert auf den erfolgreichen Filmhits Magic Mike und Magic Mike XXL, in denen Channing als Hauptdarsteller auftrat. Das Einzigartige an der Show ist, dass alle Schlüsselpositionen im Kreativteam - Regie, Choreografie, Bühnenbild und Kostümdesign - von Frauen besetzt werden. Die Cast der Show besteht aus mehr als 20 talentierten, männlichen Schauspielern, die auf eine stilvolle Art und Weise eine professionelle Tanzperformance sehen lassen und damit nicht dem stereotypen Klischee des männlichen Strippers entsprechen. **Magic Mike Live** findet nicht nur auf einer zentralen Bühne statt, sondern kommt dem Publikum auch mit erstaunlicher Akrobatik, mitreißender Musik, Comedy und natürlich anreizendem/erotischem Tanz nahe. **Magic Mike Live** ist ein aufregendes 90-minütiges 360-Grad-Tanzerlebnis für die moderne Frau.

MediaLane B.V. beabsichtigt, seine allgemeine Geschäftstätigkeit auf dem deutschen Markt auszubauen und bietet damit eine fantastische Gelegenheit, an der Weiterentwicklung des Unternehmens in Deutschland teilzunehmen.

Für unsere neue Show **Magic Mike Live** im Club Theater Berlin am Potsdamer Platz suchen wir ab sofort und befristet für 2 Jahre in Vollzeit eine/n talentierten, erfahrenen **Marketing Manager (m/w/d)**. Die richtige Person für diese Rolle ist ein begeisterter, kommerzieller Denker, der die Herausforderung um ehrgeizige Ticketverkaufsziele zu erreichen, angehen will.

## Marketing Manager (m/w/d)

### Aufgaben:

- Verantwortung und Übernahme von operativen Marketingaufgaben im laufenden Spielbetrieb der Produktion MAGIC MIKE LIVE und für etwaige Sonderveranstaltungen im Club Theater Berlin.
- Unterstützung beim Aufbau der Berlin spezifischen Infrastruktur der externen Service Provider (Merchandise, PR) und Vermarktungspartner (Tourismus Agenturen, Medienpartnern, ggf. Industrie- oder Handelspartner für Promotionaktionen).
- Verantwortlichkeit für die Erstellung, Umsetzung und Kontrolle des Marketingplans inkl. Budget.
- Entwicklung und Erstellung von Marketing & Sales Reports.
- Unterstützung bei der Implementierung und Pflege des Yield Management Systems.
- Unterstützung der Finanzabteilung bei der Erstellung von Forecasts und Business Cases.

### Profil:

- Abgeschlossenes Studium oder eine kaufmännische Ausbildung und mehrjährige relevante Berufserfahrung in vergleichbarer Position.
- Profunde Kenntnisse der Live-Entertainment-Branche (Ticketing, Wettbewerber, Merchandise).
- Aktuelles Know-How zu den Themen Online Advertising und Social Media
- Aktives Netzwerk von relevanten Kontakten für og. Aufgaben.
- Kommunikative und integrative Persönlichkeit.
- Sozialkompetenz, Organisationstalent, Teamgeist, Engagement, Verhandlungsgeschick, Selbständigkeit und Flexibilität.
- Gute Microsoft Office Kenntnisse.
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift.
- Kandidaten/Kandidatinnen müssen in der Lage sein, wichtige Datazahlen aus Verkaufsunterlagen, Social Media-Kanälen und der MML-Website zu interpretieren und diese Kennzahlen effizient für Marketingpläne umzusetzen.
- Kandidaten sind datengetrieben.
- Der Marketing Manager ist Teil des kommerziellen ‚In-Theatre‘ Teams und fällt unter die Leitung des Direktors Marketing, Sales und PR.
- Vertragsbeginn Anfang Mai 2021.
- Vertragsform: vorerst für 2 Jahre mit einer Probezeit von 6 Monaten.
- Weitere Informationen über MAGIC MIKE LIVE und das Club Theater Berlin unter <https://www.magicmikeberlin.de> und <https://clubtheaterberlin.de>

## TALENT

Wir glauben an die Kraft des Talents als Herzstück unserer Inhalte. Dazu investieren wir in Talente, binden diese langfristig an uns und sind ständig auf der Suche nach neuen kreativen und inspirierenden Köpfen.

## TEAM

Hinter den Kulissen arbeitet in allen Abteilungen und Bereichen ein Team der besten Fachleute und Spezialisten: Von Konzept, Produktion, Vermarktung bis zum Endprodukt.

Haben Sie sich für die oben genannte Funktion begeistert? Bitte bewerben Sie sich und senden Sie Ihr Motivationsschreiben und Ihren Lebenslauf in deutscher Sprache an Frau Dorien Manshanden, [bewerbung@medialane.de](mailto:bewerbung@medialane.de)